E-KATALOGI
praktyczne zastosowanie

**Czym jest / nie jest e-katalog?**
~~▪ Zaawansowana elektroniczna baza danych umożliwiająca poszczególnym komórkom zamawiającego interaktywny dostęp w czasie rzeczywistym do wymaganych danych dostawcy.
Wymagających nacznych umiejętności programistycznych i drogich narzędzi elektronicznych do obsługi?
▪ Zeskanowana broszura lub ulotka?
▪ Broszura w formacie PDF czy online?~~
▪ Internetowy sklep internetowy zawierający szczegóły produktu?
▪ Wypełniony arkusz kalkulacyjny w MS Excel?
▪ Plik tekstowy z poukładanymi szczegółami dla poszczególnych produktów?

**Czym jest e-katalog?**

Ogólnie: dowolne środowisko elektroniczne zawierające produkty i usługi - zazwyczaj **dużą
liczbę pozycji**, posiadające szczegółowe informacje w formie elektronicznej, które zezwala
rozdzielać przedmioty do różnych kategorii.

**E-katalogi i zamówienia publiczne**

**Dlaczego i kiedy warto iść drogą e-katalogów**

* Duża liczba użytkowników
* Wiele przedmiotów
* Cykliczne dostawy
* Towary powszechnie dostępne
* Standaryzowany proces wyboru dostawcy
* Doświadczenie dostawcy w katalogowaniu artykułów
* Proces zakupu, w tym workflow na wysokim poziomie elektronizacji

**Co przynosi używanie e-katalogów**

* Wybieramy określone towary po określonej cenie, a nie kombinację parametrów
* Elastyczne dodawanie oferty katalogowej.
* Skrócony proces zakupu
* Utrzymanie możliwości wejścia na rynek nowych dostawców
* Zwiększenie liczby oferentów, którzy dadzą ofertę
* Na kupującego w żaden sposób nie wpływa metoda zamawiania określonych przedmiotów, interesuje go jedynie prosta uwaga ekonomiczna: **jakie towary i za jaką cenę?**
* Utrzymana jest kontrola efektywności zakupów i oszczędności (kontrola finansowa),odpowiedzialność spoczywa na miejscu pracy, które wnioskowało o zakup.

**Jak zapełniamy e-katalog?**

Przetarg publiczny Zakup