1. Komisia – v opravneniach – vypnut komentovanie ponuk, moznost komunikovat v internych spravach - 2
2. Ine hodnotiace kriteria -1
3. **Z pohledu uchazeče zvětšit záložky (buttonky), aby se zobrazoval cely text**

Jsou tam 3 záložky a je škoda, že je to seká a text se tam nevleze. Několik obdobných poznámek na školení – zda by nebylo dobré to roztáhnout - 3

**4. Zakázka s nízkou hodnotou (všechny šablony) – možnost vytvoření vlastních vzorů „výzvy“ (textu)**

Aby bylo možné u těchto zakázek – stejně jako u PROEBIZu vytvářet vlastní vzory výzev, které odpovídají textům, které klienti užívají. Těchto vzorů by mohlo být i několik (stejně jako je to nyní u PROEBIZu). - 2

**5. Prieskum trhu (všechny šablony) – možnost vytvoření vlastních vzorů „výzvy“ (textu)**

Aby bylo možné u těchto prieskumu – stejně jako u PROEBIZu vytvářet vlastní vzory výzev, které odpovídají textům, které klienti užívají. Těchto vzorů by mohlo být i několik (stejně jako je to nyní u PROEBIZu). – 2

6. overiť či bude náhľad výzvy v komunikačnom mudule

**6. Zakázka s nízkou hodnotou (zveřejnovaná šablona) – zveřejnění výzvy na „profilu“**

Při odesílání oněch výzev vytvořit zaškrkávací pole, které umožní zveřejnění/nezveřejnění výzvy na profile zakázky v josephine mezi „dokumenty“ 🡪 tím by se zabezpečilo, aby se k textu výzvy dostali i záujemcové, kteří si kliknou na danou zakázku v josephine. Znovu by se tak dalo vyhnout nutnosti vytvářet „nějaký dokument“. - 7

**7. Prieskum trhu (zveřejnovaná šablona) – zveřejnění výzvy na „profilu“**

Při odesílání oněch výzev vytvořit zaškrkávací pole, které umožní zveřejnění/nezveřejnění výzvy na profile zakázky v josephine mezi „dokumenty“ 🡪 tím by se zabezpečilo, aby se k textu výzvy dostali i záujemcové, kteří si kliknou na danou zakázku v josephine. Znovu by se tak dalo vyhnout nutnosti vytvářet „nějaký dokument“ – 7

**8. Přejmenování šablony „Prieskum trhu“ – nadpisu a i jednotlivých šablon na 🡪 Prieskum trhu pre určenie PHZ – 7, třeba prediskutovat, kvoli viacerym moznym alternativam – marcela to pouziva na priame trhove konzultacie**

 **3. Záložka „Komunikácia“ přenesení dokumentu k ponuce a možnost v roletce pro všechny části**

Nyní je v roletce možnost přenést dokument pouze do určité části (když se jede na části) – chtějí tam možnost přenést dokument pro všechny části. - 3

**4. Záložka „Komunikácia“ nemožnost přenesení dokumentu k ponuce zaslané po lehote**

U soukromé zprávy lze nastavit termín pro zpětnou odpověď. Pokud by odpověď přišla po lehotě s dokumentem – tak zablokování, aby se takový dokument dal přenést k ponuce. – 7

**6. Záložka „Nastavenie, Položky a kritéria“ button zpět v přehledu zakázky při častiach -2**

**9. Záložka „Zasednutia“ přidat „Začať“ a „ukončit“ do řádku daného zasednutie**

Když je Zasednutie plánované (ala nastaví se lehota otvaranie ponúk) – tak, aby se pak nemuselo rozklikávat dané zasednutie a tam klikat na button „začať“ a totéž platí pro ukončit, ale ab to bylo k dispozici hned v daném řádku hlavního přehledu této záložky. + pridať ikonu ceruzky (editácie) -3

**10. Záložka „Hodnotenie“ zrušit button „Odoslať notifikaci víťazovi“**

Ve VO nepoužitelné. – 2

**RKZ
1. Záložka „Nastavenie“ – zrušit Výzvu**

U této zakázky výzva nikomu neodchází, uchazeči se musí přihlásit samotni a vkládají žiadosť, další komunikace je již přes komunikační modul. - 2

**2. Záložka „Nastavenie“ - „Termíny a lehoty“ – přednastavení první lehoty (názvu)**

Názov lehoty je prázdný – chtělo by to, aby zde byl přednastavený text názvu „Lehota na předkladanie žiadostí“ (samozřejme dobře Slovensky 😊 - 2

**3. Záložka „Nastavenie“ - „Položky a kritéria“ – při vytvoření první Položky**

Info button, který říká, že položky musí být po celou dobu RKZ totožné a neměné, případně doporučujeme nevyplňovat do předkládání etapy - konečných ponúk. (důvod – ať nemizí hodnocení). - 5

1. Výzva s kodom – je mozne ju vlozit aj pod inym uchadzacom jako pod tym, komu bolo odoslane – preverit preco to tak je

Sukromne spravy – moznost vsetci

Co znamena checkbox verejny/neverejny při komentari – vyskusat s martinom

Při nadefinovanej strukture ponuky – presun dokumentu z komunikacie do ponuky, nie je mozne vybrat do ktorej struktury

U nastavování zakázky na části – nelogické podle mnohých: nemáme „krok zpět“ , „šipky“ na přepínání mezi částmi a tlačítko na „nastavit novou část“ tím je hlavně myšleno, že stávající koncept „vždycky když nevíš, tak klikni na horní záložky „položky a kritéria“ a pak pokračuj“, je velmi neuživatelský a matoucí

zoradenie opravneni podla nejakeho logického razu – casova postupnost

Zrevidovat prednastavene kompetencie – napr. Komisar – výsledky aukcie

11. Do budoucna, ale k zapsaní, aby se Zoznam zaujemcou otvořil automaticky kliknutím na Odolat výzvy k aukčnímu postupu …měli by se tam překopírovat všichni do té doby „kvalifikovaní zaujemcové“ a byla by jistota, že se na nikoho nezapomenulo / nebo se někdo jiný nepřidal.

Komunikacia – při zakazke na casti, vytvořit v sukromne sprave set prijemcov pre danu část

Zaradit do PV premennu počet uchadzacov

hromadne mazanie casti

nastavenie poctu desatinnych miest v importe casti