DATA MINING – zpracovat odbornou práci na zvolené téma dataminigu 3-5 stran,

Odevzdat do 15.1: přes vyuka.fmk.utb.cz

Jak někdo používá dataminig – třeba BASE a recipročně PROEBIZ.

Téma: využití dataminigu ve firmě NAR,

Zdroje dat, možnosti, výhody a nevýhod jejich využití, polemika o možnostech a nástrahách. Kvalifikovaný odhad náročnosti personální/finanční, technologické atp.

NEBO

Data mining k profilaci zákazníků a nastavení CRM systémů… v nejhorším hodit do tématu A ☺

Trošku nějaké zdroje tam mít, bloggerské počiny, či články, alespoň něco…

Linoff Gordon a M. Berry – Data mining techniques

Rud Olivia Parr Data mining, praktický průvodce

Doporučená: Baker Stephen, Klik, co všechno nám prozradí jedna platba kartou…

Doporučení: vydefinovat primární cíl – o je pro nás nejdůležitější? – zlepšit komunikaci, snížit náklady na obchod

Otázky:

Kteří zákazníci se nejvíce vyplatí?

Které produkty se vyplatí a které stáhnout?

Komu nabízet naše zboží a služby?

Jaké marketingové aktivity máme používat?

Proč od nás zákazníci odcházejí a jak tomu zabránit?

Jak máme nastavit obchodní procesy?

Kde máme šetřit?

Zjistím: společenské postavení/smýšlení, preference, vztah k módě, etice, je/není požitkář, výraz tváře, povahu, věk, pohlaví, tělesná konstituce,